



# Arrivano gli «angeli» del turista

Da novembre Sessanta giovani in servizio nelle piazze e vicino ai monumenti  
A bordo di bighe elettriche daranno informazioni e consigli utili agli stranieri

## Servizio

**Gli «infopoint» mobili  
scoraggeranno  
anche le truffe**

**Susanna Novelli**  
*s.novelli@iltempo.it*

■ Mappa alla mano e sguardo perso nel vuoto. Saranno sempre di meno i turisti «fai da te» che si imbattono nella complessità del centro storico capitolino e che finiscono in piccoli vicoli dove sono costretti a chiedere informazioni per raggiungere Fontana di Trevi, Pantheon o piazza Navona. Di contro, decine di romani eviteranno di fare gaffes sull'indicazione della strada da

prendere per raggiungere un monumento. Arrivano infatti i sessanta «tourist angel» che da novembre prenderanno servizio presso il centro storico capitolino, nelle vicinanze dei punti di maggiore interesse turistico. Visibilmente riconoscibili, indosseran-

no una maglietta rossa con la scritta «Ask me, I am tourist angel», i sessanta giovani andranno in giro a bordo di particolari «bighe elettriche». Un richiamo al passato insomma ma con lo sguardo al futuro. «Si tratta in altre

## A ottobre

**Al via una campagna  
per il rilancio  
del settore**

parole di tanti "piccoli punti turistici" mobili - spiega il vice sindaco con delega al Turismo, Mauro Cutrufo - vale a dire un punto di riferimento per migliaia di turisti che potranno così ricevere informazioni di interesse turistico e anche dare consigli sulla città, come ad esempio quello di guardare sempre i menù e i prezzi nei ristoranti».

Una specie di «amico» dei turisti insomma, o un vero e proprio «angelo». Il progetto, curato da Zétema, partirà in via speri-

mentale a novembre. Un servizio in più per i turisti che anche alla luce degli ultimi dati di agosto continuano a premiare la Capitale. Partirà poi entro i primi giorni di ottobre una nuova campagna per la promozione del turismo nella capitale dove i protagonisti sono i romani stessi: un tassista, un portiere d'albergo, un famoso chef, una barman. Un passo in più per far capire ai romani stessi quanto sia importante il settore turistico per l'economia dell'intera città.

